



## AVANSERT

— Vi har med oss mobiltelefonen overallt. Samtidig gjør mobilnettet det mulig å vite noe om hvor brukeren befinner seg, forklarer Sigmund Akselsen, prosjektleder for Telenor FoU i Tromsø.

# Gir økt fortjeneste til reiselivet

Den nye mobilteknologien åpner nye bruksområder også for turistnæringen i Nord-Norge. Telenor FoU har på gang det treårige prosjektet MOVE. Det digitale speilbilde for de nasjonale turistveiene i Norge. Meningen er at turister blant annet kan få beskjed om hvilke aktiviteter som er i nærheten av der de reiser. En bilturist i Lofoten kan få en SMS som informerer om

de reiselivstilbudene som finnes langs kjøreruta.

## Stor anvendelse

— Vi tror teknologien har et stort anvendelsesområde, som vil øke salget for Telenor og andre operatører. Det kan stimulere til økt tjenesteyting for bedrifter langs de nasjonale turistveiene, som for eksempel overnattingssteder, museer

og restauranter, sier Sigmund Akselsen, prosjektleder for Telenor FoU i Tromsø.

— *Hva er spesielt med den nye mobilteknologien?*

— Vi har med oss mobiltelefon overallt. Samtidig gjør mobilnettet det mulig å vite noe om hvor brukeren befinner seg, forklarer Akselsen.

## Legger inn profil

På samme måte som med bussprosjektet må den reisende legge

inn en profil for hva de vil ha informasjon om. Og Akselsen lover at det ikke er snakk om påtrengende salgsmøter som i sin tur kan skyve kundene bort.

— Det kommer an på måten man får tilbudet på, og at brukeren selv aktivt definerer hva den vil vite, mener han.

*mailto:arnstad@nordlys.no*