

SMS-billett på bussen

Snart kan fjortisene bestille billetten og småbarnsforeldre få beskjed om barnevogna får plass på bussen. Alt på mobilen.

TEKST: MAJLA A. ARNSTAD
FOTO: YNGVE OLSEN 54:39E

TROMSØ

Mobileteknologien finner stadig nye bruksområder. To år i mobilverden er lang tid, men i denne utgaveren skal Telenor FoU i Tromsø og Troms-buss gjennomføre et stort tiltaksprosjekt, som skal gi bedre tilbud til Troms-buss 27.000 daglige kunder. Løsningen er individualiserte SMS-tjenester.

I fremtiden kan kundene brype bussbillettene på mobilen, og dra den fram seg som en kvittering når de stiger på. Småbarnsforeldre kan få SMS-beskjed om busseter har plass til barnevogn, og handikappede får beskjed om bussen har løvgete, sier Kjell Jensen, markedsjef i Troms-buss.

Egen profil

Teknologien som gjør markeds-syfers strømmer realtidseier PRiKKA (personalisering og kontekst-sensitive applikasjoner), og er en form for mo-

bileteknologi som Telenor sin forskningsavdeling i Tromsø har som satsingsområde. I all enkelhet deier alle enkeltbrukere at kundene definerer sitt interessedområde, og får informasjon på SMS ut fra opplysningene i profilen. Et eksempel er at ruto 26 for ni og etter fire er det interessante for busspassasjerer. Eller matlaga i helgene. Kunderne ser ut på mobilen.

Markedsjef Kjell Jensen i Troms-buss

Folk kan rett og slett sitte på jobben og få beskjed om bussen hjem er i rute.

Markedsjef Kjell Jensen i Troms-buss

de ikke har bestilt den. Tjenester og innhold må tilpasses den enkelte bruker, sier Finnset.

Grensier det opp mot å true personvern?

«Enhver må ta stilling til om de ønsker å gi fra seg personlige opplysninger. Profilen poenktuser man selv sagt selv, sier han.

Prosjektet er ennå ikke fullfinansiert, og har en ramme på åtte millioner kroner. Prosjektet i Troms-buss og Telenor jobber nå intens med finansiering. Hvor nye penger som ligger i eventuelle salg av teknologien vil de ikke spekulere i.

Best for fjortiser

Busselskapet ser for seg at Troms-buss fjortiser blir de ivrigste brukere av SMS-billetter. De tar nye buss, elsker mobiletelefonen sin og slipper å handlere kontanter.

Bussens er dugens fjortiser morgendagens 30-åringer. De blir bare mer og mer teknologibevisste, mener Kjell Jensen.

Et annet uttrykkserverno i markeds-sjefens hode er den 20-årige utentradiske studentene som bestemmer seg i Tromsø by for første gang.

Fjortiser skal bli utentradiske Gerh. Holthe og skal til utentradiske og skal til utentradiske.

«Så laster han med et kart som viser hvilken buss han skal ta, hvor den går fra, og hvor han skal gå av. Og så kjøper han billetten på telefonen, sier markedsjefen.

Det handler om å gjøre buss-kundene trygge, mener han. Så trygge at de slipper å vente på bussen lenger enn nødvendig.

Folk kan rett og slett sitte på jobben og få beskjed om bussen hjem er i rute, sier Kjell Jensen.

«Er den ikke alltid i rute da? – Ja, så en slik beskjed vil selvsagt være rent hypotetisk.

mailto:arnst@stud.uio.no

AVANSERT

«Vi har med oss mobiletelefoner overalt. Smarting gjør mobilnettet det mulig å vite noe om hvor brukeren befinner seg, foreslerer Sigmund Akselsen, prosjektleder for Telenor FoU i Tromsø»



BUSS-TEKNO Kjell Jensen i Troms-buss og Wiggo Finnset i Telenor FoU er overbevist om at mobiletelefon snart brukes til alt – også bussbilletter.

Gir økt fortjeneste til reiselivet

Den nye mobileteknologien åpner nye bruksområder også for turistnæringen i Nord-Norge. Telenor FoU har på gang det tredje prosjektet MOVI. Det digitale speilbilde for de nasjonale turistveiene i Norge. Meningen er at turister blant annet kan bli beskjede om hvilke aktiviteter som er i nærheten av der de reiser. En billetter i Lokoten kan få en SMS som informerer om de reiselivstiltakene som finnes langs kjøreruta.

Stor anvendelse

«Vi tror teknologien har et stort arealsområde, som vil øke salget for Telenor og andre operatører. Det kan stimulere til økt investering for bedrifter langs de nasjonale turistveiene, som for eksempel overnattingssteder, museer



Sigmund Akselsen, prosjektleder for Telenor FoU i Tromsø

int en profil for hva de vil ha informasjon om. Og Akselsen lover at det ikke er snakk om påtrengende salgsrepresentant som i sin tur kan skyve kundene bort.

«Det kommer an på måten man får tilbudet på, og at brukeren selv aktivt definerer hva den vil vite, mener han.

mailto:arnst@stud.uio.no

og restauranter, sier Sigmund Akselsen, prosjektleder for Telenor FoU i Tromsø.

«Hva er spesielt med den nye mobileteknologien?»

«Vi har med oss mobiletelefoner overalt. Smarting gjør mobilnettet det mulig å vite noe om hvor brukeren befinner seg, foresler Akselsen.

Legger inn profil

På samme måte som med bussprosjektet må den reisende legge