

Dra te' Lofoten for et tilbud: Turistinfo via

Meldinger om lokale aktiviteter og spennende severdigheter kan poppe opp på din mobiltelefon om du er turist i Lofoten til sommeren.

OLE MAGNUS RAPP
(tekst og foto)

Tromsø

Digital info. En ny undersøkelse viser at turistene ønsker mer digital informasjon, i tillegg til de tradi-

sjonelle brosjyrene. Over 90 prosent har mobiltelefon med seg på ferie, og vil ha forslag til aktiviteter.

- I fremtiden vil de som ønsker det, kunne bestille aktiviteter på forhånd. Ønsker man å fiske, skal mobilen kunne varsle om fiske-muligheter etterhvert som de dukker opp, sier forsker Bente Evjemo i Telenor.

Testes til sommeren

Til sommeren skal en foreløpig løsning testes ut i Lofoten.

- Kommer man til for eksempel Ballstad, og der er tørrfiskfestival, så skal denne informasjonen poppe opp i turistenes mobil, sier Evjemo. Man kan også selv hente info via telefonen.

- Rent teknisk er det ingen problem å nå alle mobil-ler som er innenfor en base-stasjons område, sier hun.

I sitt arbeid støtter Telenor-forskerne seg til en stor turistundersøkelse som ble foretatt i Lofoten i sommer. Høyskolen i Finnmark fikk svar på 733 spørreskjemaer,

og sitter igjen med et godt inntrykk om turistenes motivasjon og tilfredshet, om hva de likte best og hvilken form for informasjon de ønsker.

Gammeldags

- Turistene mener kvaliteten på dagens informasjon er god, men de savner noe mer moderne og elektronisk, sier reiselivsforsker Arvi vid Viken ved Høyskolen Finnmark.

Han har analysert svar skjemaene, og resultate

mobil

skal presenteres på en konferanse i Lofoten i dag.

Halvparten av de spurte hadde forberedt turen ved hjelp av Internett. 12 prosent hadde bærbar PC med, mens over 90 prosent hadde med seg mobiltelefon. I mange familier hadde alle hver sin mobil.

- 92 prosent av de spurte var svært godt tilfreds med å feriere i Lofoten. Kun to prosent var ikke fornøyde. Alle satte pris på naturen, kulturlandskapet samt det autentiske, sier Viken.



Via mobil. I fremtiden kan turister få ferietips og lokal kunnskap via mobilen. Forsker Bente Evjemo i Telenor og reiselivsforsker Arvi Viken jobber med saken.